

Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

**Fecha**

Del 10/03/25
al 07/07/25

**Duración**

99 horas
33 clases

**Día y Hora**

Lun y Mie /
19:00 a 22:00 h

**Formato**

Semi-Presencial

TÉCNICO EN NEGOCIOS DIGITALES

1ª EDICIÓN – Semi Presencial

Objetivos

Formar profesionales expertos en Negocios Digitales de alto nivel, de una manera innovadora, moderna y dentro de una cultura emprendedora y práctica, que les permita interactuar con éxito en mercados dinámicos y cambiantes. Este programa proporciona herramientas de alto impacto para poder analizar mercados, planificar estrategias y acciones para implementar con solvencia en los diferentes entornos competitivos. Los participantes podrán impulsar la transformación del modelo de relación entre empresas y consumidores, logrando una metodología integral de trabajo e incluyendo el mundo digital y las nuevas tecnologías. Capacitamos profesionales de manera intensiva, desafiante y creativa, apoyando al máximo el desarrollo de sus potenciales y su carrera.

Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, responsables de áreas comerciales o de marketing y atención al cliente, profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en esta disciplina y aplicarla a la realidad de sus actividades y sus propios emprendimientos o carrera profesional.

Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Metodología

Dinámica, participativa y vivencial trabajando con exposiciones teóricas, generando ámbitos de discusión y análisis que apoyan el desarrollo de habilidades gerenciales y directivas necesarias para el rol. Se llevan a cabo en aula análisis de casos y situaciones reales que permiten la práctica del aprendizaje. Este curso se dicta en formato **Semi Presencial**, lo cual significa que los temas teóricos se dictan en forma virtual a través de sistema de Video Conferencia en forma Sincrónica y los temas prácticos se dictan en forma presencial en los salones de ADM. **Se sugiere que las clases presenciales sean las últimas de cada módulo, pero ello va a depender de la composición del grupo y de la ubicación geográfica de los participantes.**

Perfil del Egresado

Los titulados como Técnicos en Negocios Digitales de ADM

- ✓ Lograrán Integrar y dominar los fundamentos de los Negocios Digitales.
- ✓ Incorporarán herramientas modernas para desarrollar actividades con éxito en los departamentos de marketing de cualquier tipo de empresa o desarrollar sus proyectos personales o emprendimientos.
- ✓ Manejarán el marco estratégico empresarial para delinear caminos innovadores y gestionar el crecimiento y profesionalizar sus áreas con total éxito y solvencia.

Programa

1. Marketing 6.0

- a. Situación actual del mercado y tendencias.
- b. Evolución del Marketing: del 1.0 al 6.0
- c. Conceptos centrales de Marketing.
- d. Análisis de Entornos: Micro y Macro Ambientes de Marketing
- e. Marketing Mix. Las variables controlables del Marketing

Realización: 4 clases de 3 horas.

Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Docente: Juan Lenguas - Consultor senior en marketing, ventas y emprendedurismo. Es Licenciado en Marketing, por la Universidad de la Empresa, UDE, Montevideo. Posee dos Posgrados, uno en Marketing de UDELAR y otro Posgrado en Business Administration, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. También posee un Diplomado en Preparación, Evaluación y Financiamiento de Proyectos, Instituto de Comunicación y Desarrollo, Montevideo, Uruguay. Es Analista en Comercio Exterior, en la Cámara Uruguayo Alemana. Ha trabajado para varias instituciones que apoyan a los emprendedores en nuestro país, e incubadoras de negocios, y es especialista en temas comerciales, de ventas y atención al cliente. Docente ADM, Cambadu, Universidad de la Empresa, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y Empretec, entre otras instituciones educativas de negocios.

2. Distribución & Comercio Electrónico

- a. Canales de Distribución
- b. Integración de los canales
- c. Comercio Electrónico
- d. Tienda Online
- e. Plataformas

Realización: 4 clases de 3 horas

Docente: Equipo Fenicio eCommerce

. Social Media Marketing

- a. Ecosistema
- b. Contenidos
- c. Formatos
- d. Influencers
- e. Escucha Social
- f. Plan de Social Media

Realización: 5 clases de 3 horas

Docente: Ignacio Guebara – Amplifica de Argentina

Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

4. Publicidad Digital

- a. Google ADS
- b. Meta ADS
- c. Tik Tok / LinkedIn
- d. Publicidad Programática

Realización: 10 clases de 3 horas

Docente: Gabriel Calderón – Diseñador Gráfico. Posee una Maestría en Negocios Digitales. CEO de Luzmala. Coordinador Académico y docente en área Digital de la Universidad de la Empresa.

5. SEO & Email Marketing

- a. Tipos de Búsquedas
- b. Searchs
- c. Auditoría
- d. Redacción
- e. Estrategias de Captación
- f. Funnels

Realización: 3 clases de 3 horas

Docente: Guillermo Montenegro de Argentina

6. Analítica Digital

- a. Métricas & KPI's
- b. Google Analytics
- c. Informes
- d. Data Studio

Realización: 5 clases de 3 horas

Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

Docente: Romina Zelayes

7. Herramientas de IA & Automation

- Diseño
- Integraciones
- Contenidos

Realización: 4 clases de 3 horas

Docente: Gustavo Gutierrez

Cronograma

Marketing 6.0	Eduardo Ríos	3	9	10/3/2025	12/3/2025	17/3/2025	
eCommerce	Equipo Fenicio	4	12	19/3/2025	24/3/2025	26/3/2025	31/3/2025
Social Media Marketing	Ignacio Guebara (AR)	5	15	2/4/2025	7/4/2025		
				9/4/2025	21/4/2025	23/4/2025	
				28/4/2025	30/4/2025	5/5/2025	
Publicidad Digital	Gabriel Calderón y Fabián Carlos	10	30	7/5/2025	12/5/2025	14/5/2025	
				19/5/2025	21/5/2025	26/5/2025	28/5/2025
SEO & Email Marketing	G. Montenegro (AR)	3	9	2/6/2025	4/6/2025	9/6/2025	
Análítica Digital	Romina Zelayes	4	12	11/6/2025	16/6/2025	18/6/2025	23/6/2025
IA & Automation	Gustavo Gutierrez	4	12	25/6/2025	30/6/2025	2/7/2025	7/7/2025
		33	99				

Las fechas marcadas en amarillo son las clases presenciales sugeridas. Según la composición del grupo es posible que se re-coordinen entre el docente de cada materia y los alumnos participantes para lograr la máxima concurrencia

Nota

El Departamento de Formación Empresarial de ADM, se reserva el derecho modificar el orden y fecha del cronograma, así como los docentes responsables de cada módulo si fuera necesario. La adjudicación de docentes a los distintos Módulos y el orden de los módulos es responsabilidad de

Técnico en Negocios Digitales

1a. Edición 2025

80 AÑOS
HACIENDO
QUE LAS COSAS
SUCEDAN



Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay. Departamento de Capacitación Empresarial. ☎ 098 788 999 / 2902 5611* / Paraguay 1267, Montevideo, Uruguay.

la Coordinación del Departamento de Formación de ADM y puede variar según la disponibilidad de los integrantes del equipo al momento del respectivo dictado.

Coordinador Académico: Mag. Eduardo Ríos

Realización

Del 10 de marzo al 7 de julio de 2025

Lunes y miércoles de 19 a 22 hs.

Los feriados no habrá clase. Ya están previstos en el cronograma del curso.

Consultar bonificación por inscripción temprana y convenios vigentes.

El curso de Técnico en Negocios Digitales de ADM, tiene un altísimo valor en el mercado laboral y profesional, dada la experiencia y el nivel del equipo docente y el respaldo de una Institución pionera en Marketing en nuestro medio como es la Asociación de Dirigentes de Marketing.