



SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL:

El presente y futuro de nuestras empresas

Matias Ordeix





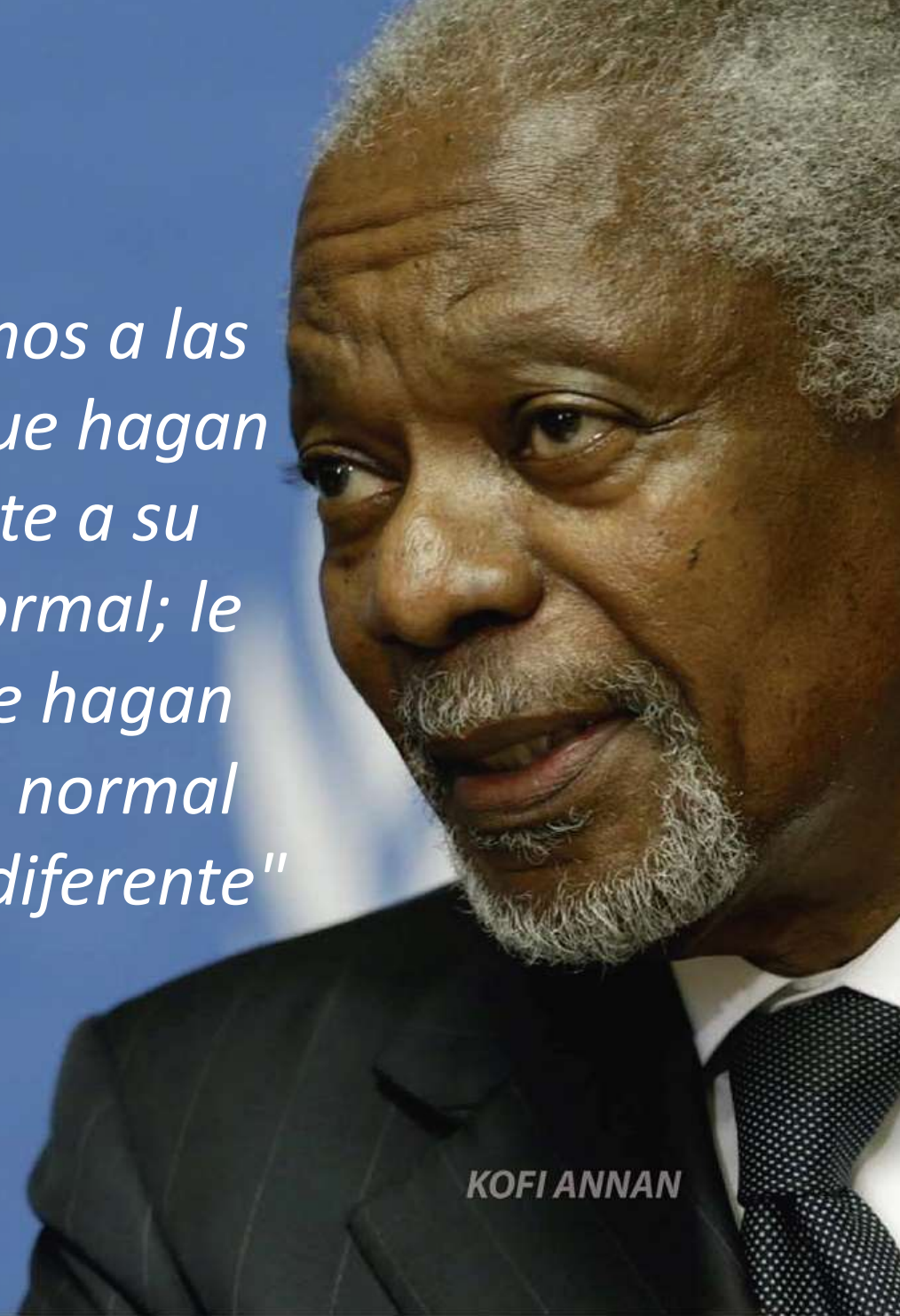


**SOLO 2 FORMAS DE
HACER NEGOCIOS !!!**





"No le pedimos a las empresas que hagan algo diferente a su actividad normal; le pedimos que hagan su actividad normal de manera diferente"



KOFI ANNAN



EMPRESARIO DE LA NUEVA GENERACION

- Nuestra gente primero
- Valores y ética
- Visión de futuro
- Diferenciación
- Cap. de adaptación al cambio
- Impulsa la **SOSTENIBILIDAD**

¿Qué es ser SOSTENIBLE?

Una empresa/organización sostenible es aquella que crea valor **económico, medioambiental y social** a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.





**¿PERO, PORQUE SER
SOSTENIBLES?**





4 SERVINGS OF
VEGETABLES
never tasted so good!



i'm lovin' it®

one-of-a-kind taste experience

get your
greens on with
8 varieties
of lettuce

Kale and spinach
are included in the salad.

¿Por qué ser SOSTENIBLE?

1. Sostenibilidad es supervivencia de la organización en el tiempo

Ej: **Mc Donald's**, que al incorporar productos “sanos” como ensaladas o fruta en sus menús, ayudó a la empresa a ser más sostenible en el tiempo, colaborando con la sociedad en sanos hábitos alimentarios.





2. Sostenibilidad es diferenciación

Ej. **Caso Wholefoods**, que supieron crear su propio “océano azul” en sectores tan competitivos como el segmento retail (supermercados), destacándose por sus tiendas orgánicas.





3. Sostenibilidad es eficiencia y ahorro

Ser sostenible puede mejorar nuestra cuenta de resultados gracias a un uso más eficiente de los recursos. (ahorros de energía, agua, uso papel, consumo de combustible, etc.)





¿Por qué ser SOSTENIBLE?

4. Sostenibilidad es conexión con el consumidor

A través de la sostenibilidad se puede mejorar la reputación de marca y fidelidad de nuestros consumidores.

Ej.: **Campbells (EEUU)** en su campaña de apoyo a la concienciación sobre el cáncer de mama, cambió todos sus envases de sopas a color rosa, consiguiendo una gran conexión emocional con sus consumidores y aumentando significativamente sus ventas.





Warren Buffett

5. Sostenibilidad es reputación de marca

Los consumidores son más exigentes y sobre todo están dispuestos a penalizar duramente a las marcas que no sean sostenibles.

Warren Buffett: “Se tarda 20 años en construir la reputación de una marca y sólo 5 minutos en arruinarla. Si piensas en esto, trabajarás de otra forma”.





6. Sostenibilidad es liderazgo y atractivo para los empleados jóvenes (millenials)

Las empresas más sostenibles resultan más atractivas para trabajar en ellas, sobre todo para los mas jóvenes. Ser sostenible permite a las empresas atraer y retener a los mejores profesionales, pues estos prefieren trabajar en empresas comprometidas.





7. Sostenibilidad es más rentabilidad

En una encuesta realizada por **MIT Sloan** y el **BCG** entre directivos de empresas de gran consumo, declararon que haber incorporado en su modelo de negocio la sostenibilidad, mejoro considerablemente la rentabilidad de sus compañías





*La mayor iniciativa
DE SOSTENIBILIDAD
CORPORATIVA DEL
MUNDO*



Los 10 Principios del Pacto Global



DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional
2. Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH

DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio
5. La abolición efectiva del trabajo infantil
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación

MEDIANTE AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales
8. Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

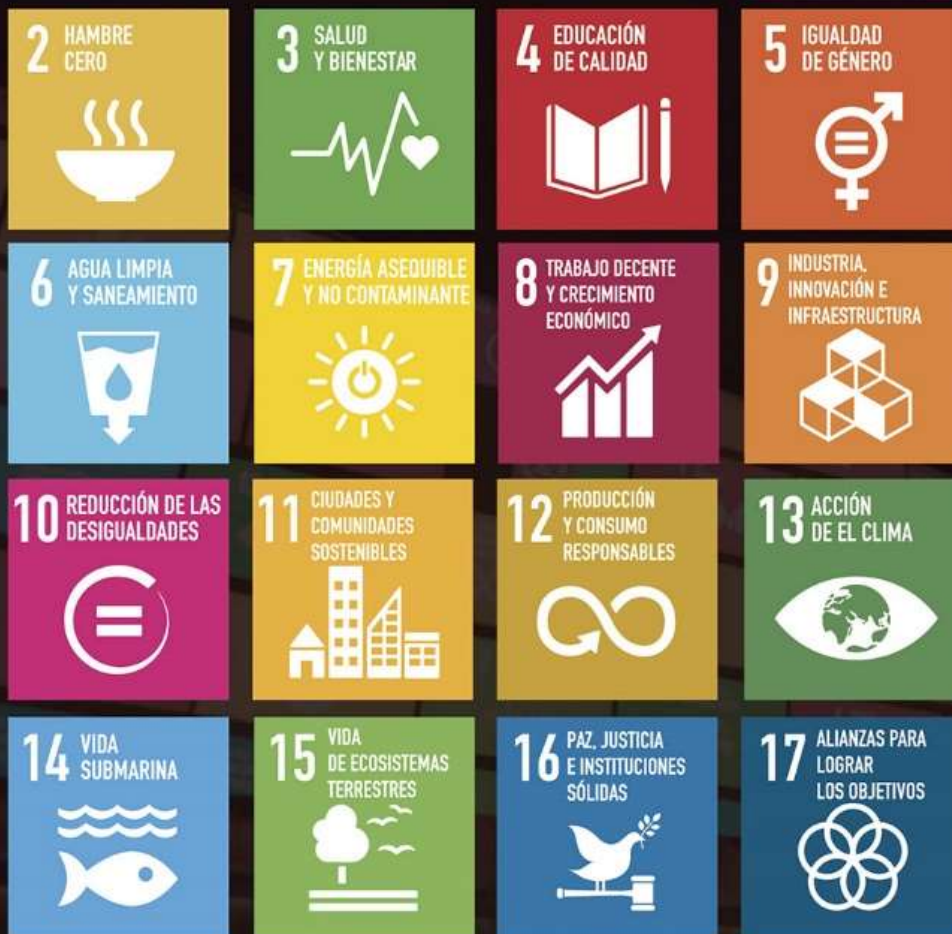


ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno



OBJETIVOS **DE DESARROLLO** **SOSTENIBLE**



La nueva agenda de desarrollo **2015 - 2030**

FOTOGRAFÍA DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ONU - 2015

Cumplir con los ODS
podría desbloquear

**12 billones
de dólares al año**

en valor comercial a través
de cuatro sistemas
económicos solo
para 2030.



Alimentos y Agricultura
2,3 billones de \$



Salud y bienestar
1,8 billones de \$



Ciudades y Movilidad
urbana **3,7 billones de \$**



Energía y materiales
4,3 billones de \$

Creando
más de
**380 millones
de empleos.**

**“No hay empresas exitosas
en sociedades fracasadas.”**

Stephan Schmidheny





Muchas Gracias - @matiasordeix