



La modernización

como eje de crecimiento
pyme regional y sustentable



Nucleamos a nivel nacional



1.491

federaciones, cámaras, centros y uniones
empresarias.



600.000

micro, pequeñas y medianas empresas.



4.200.000

trabajadores formales.



Banderas de lucha

Federalismo y Regionalización

Mercado interno y exportaciones

Generación de empleo

Industria Nacional



A white outline map of Argentina is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom. The map shows the country's geographical shape, including the Falkland Islands in the south.

Las Pymes en Argentina representan

44%

del Producto Bruto
Interno

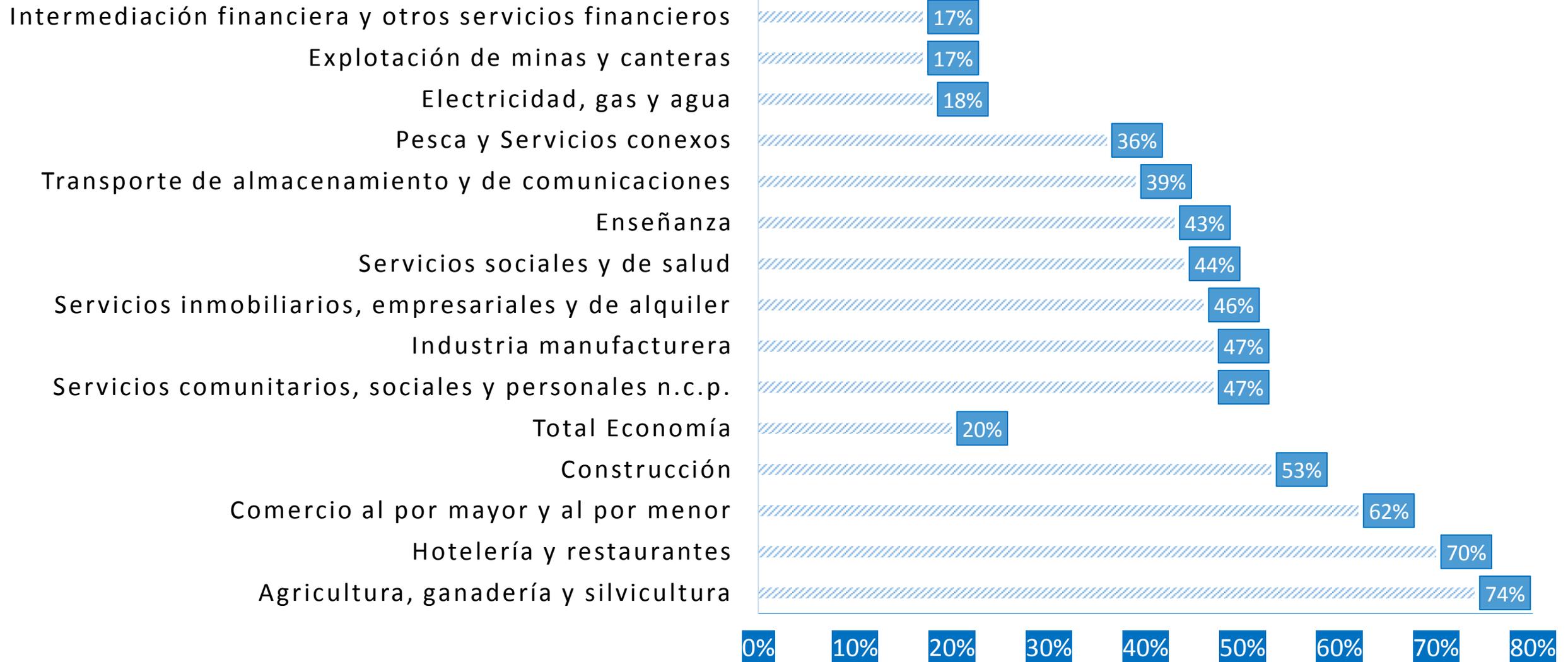
9%

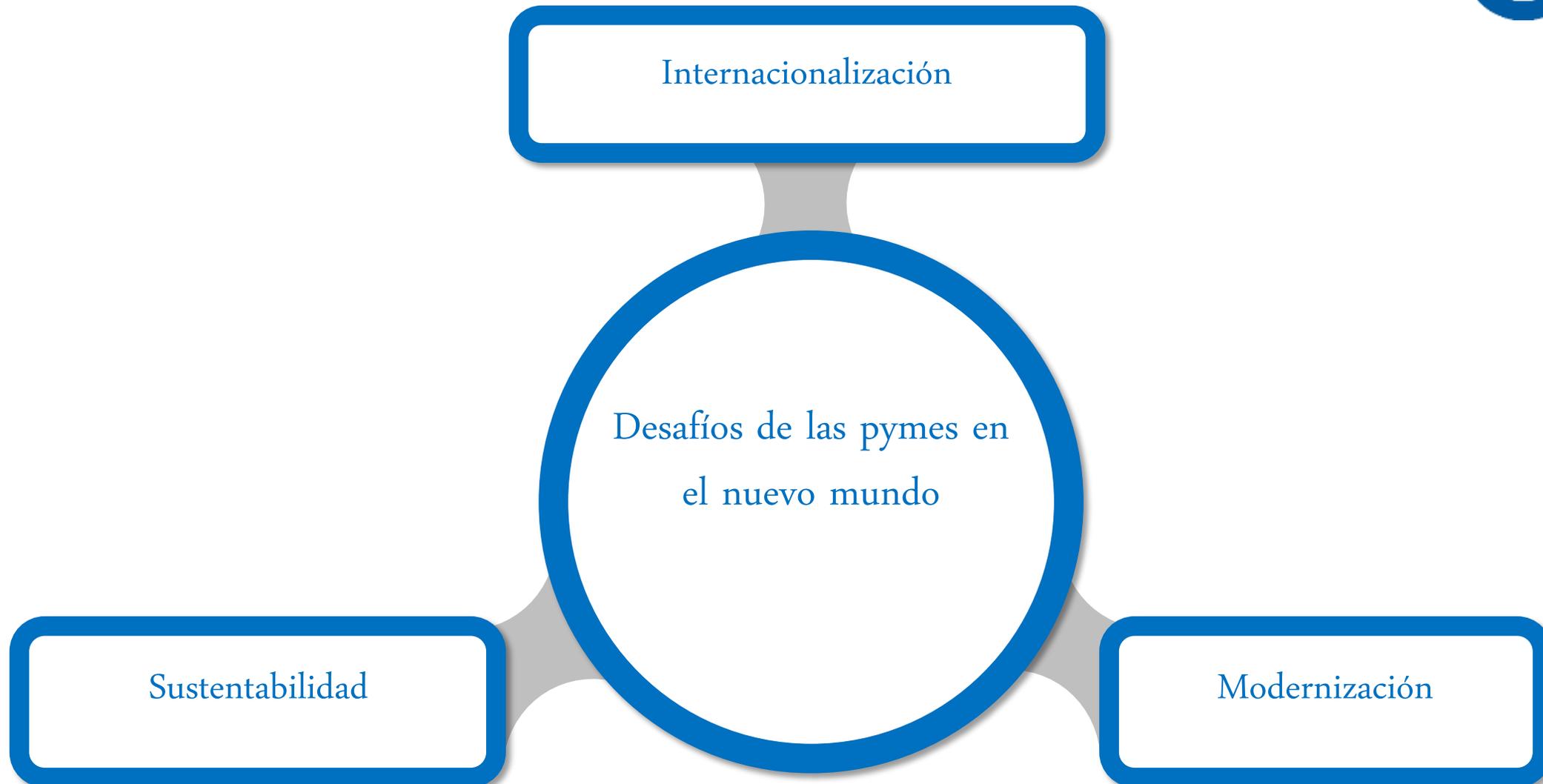
de las exportaciones manufactureras

70%

del empleo
formal privado

Participación MiPyme en empleo formal por sector





Sustentabilidad



Triple Impacto: desarrollo económico sostenible solo si se acompaña de inclusión social y preservación del medioambiente.

Sello de Sustentabilidad de CAME: certificación de sistemas de gestión para posicionar las pymes en mercados competitivos.

Eficiencia Energética: Mejora continua de los procesos para la utilización responsable de la energía, y su impacto en los costos de producción.

Estándares Internacionales: el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como marco estratégico.



Modernización

Datos concretos de Argentina y el mundo

47%

creció la facturación del comercio electrónico en el 2018 en Argentina.

7 de cada 10 usuarios en

Argentina, tienen al menos una APP instalada de eCommerce en su dispositivo.

78%

de la venta en Argentina se realizó a través de tarjeta de crédito.

54%

de los productos que se compran online, se retiran en la tienda.

69%

de los consumidores de todo el mundo, entre 18 y 39 años, usan dispositivos móviles para investigar productos antes de comprar.

78%

de las búsquedas de un negocio desde un dispositivo móvil dan como resultado una compra.

88%

de los consumidores que buscan un negocio local desde un dispositivo móvil, llaman o van a ese negocio en las 24 horas siguientes.



Herramientas concretas para favorecer la transformación competitiva

OSDEPYM
La Obra Social Empresaria

TEIPESA

 **Instituto**
Asegurador Mercantil

Visita anual a los CCA
españoles

Internacionalización

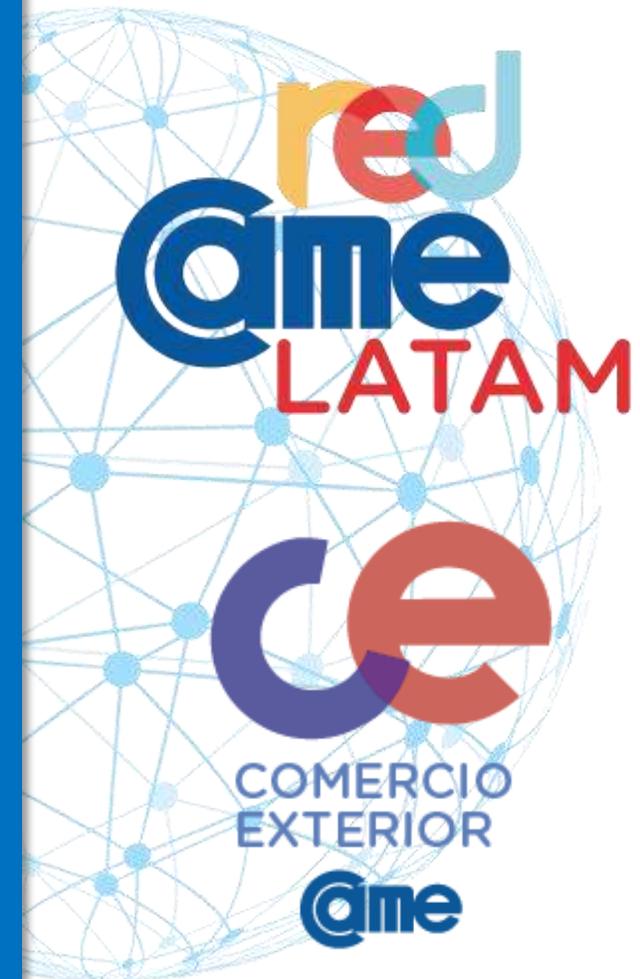
Oportunidad de negocio: el mercado es el mundo.

El comercio internacional permite ganar escala y productividad, impulsando la innovación.

Trabajo junto al Gobierno Nacional para detectar las pymes exportadoras y capacitarlas en la generación de productos de calidad.

Beneficios concretos: aumento de las ventas y del margen operativo, diversificación de los mercados, y profesionalización de la empresa.

RedCAME Latam: oficinas en Uruguay, Brasil, Miami, Perú, México y Paraguay, con el objetivo de asesorar a la pyme en el mercado meta.



Desafío = Oportunidad

Los cambios en el mundo nos invitan a enfrentarlos de forma asociativa para exponenciar el desarrollo y convertirlos en una oportunidad de crecimiento

Rol de la Cámara Gremial Empresaria



Representatividad, financiamiento y capacitación



Fortalecer las potencialidades regionales y atacar las debilidades estructurales



¡Muchas gracias
a todos!



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Dr. Gerardo Díaz Beltrán

Presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa
(CAME)

