

evicertia

# I Foro Iberoamericano de Convergencia Empresarial

*Tendencias, oportunidades y retos en la empresa y el Estado para  
adoptar los modelos de negocio basados en comercio electrónico*

*Alexander Mora, Presidente EVICERTIA LATAM*

# Agenda

- Resumen de contexto
- Algunas definiciones sobre E/D Commerce
- E/D Commerce en la empresa
- E/D Commerce en el Estado
- Reflexiones finales

# Resumen de Contexto

¿ A dónde estamos ?

Mayor escasez relativa global de recursos en la historia  
Mayor cambio poblacional global en la historia  
Mayor cambio en modelo de interacción político y social  
Impresionante cambio tecnológico: 4ta RI Automatización / IA

“A caballo” entre:  
la sociedad/economía analógica y digital  
economía del consumo de recursos y regenerativa/circular  
concentración e igualdad  
“imperio de la ley – imperio de la fuerza”

Oportunidad de enfrentar el “Problema Económico” y el comercio con nuevos paradigmas (OECD)



# Comercio electrónico (E-Commerce) y comercio digital (D-Commerce) en bienes y servicios

E-Commerce: plataformas digitales habilitantes para hacer el intercambio comercial de manera automatizada

D-Commerce: ciclos y flujos completos del negocio en línea -las plataformas habilitantes, medios de pago, cadenas logísticas, mercadeo digital, post venta- tanto en bienes como en servicios



## B2C

**(USA): US\$390 - US\$517 B** (miles de millones) en 2016 y 2018

**(Global): US\$1.845 y US\$2.842 B** (miles de millones) en 2016 y 2018  
**x2 para 2022**

## B2B

**(Global): US\$6,700 B** (miles de millones) en 2018

**x1.4 para 2022**

**¿ C2C – G2C – G2B – G2G ?**

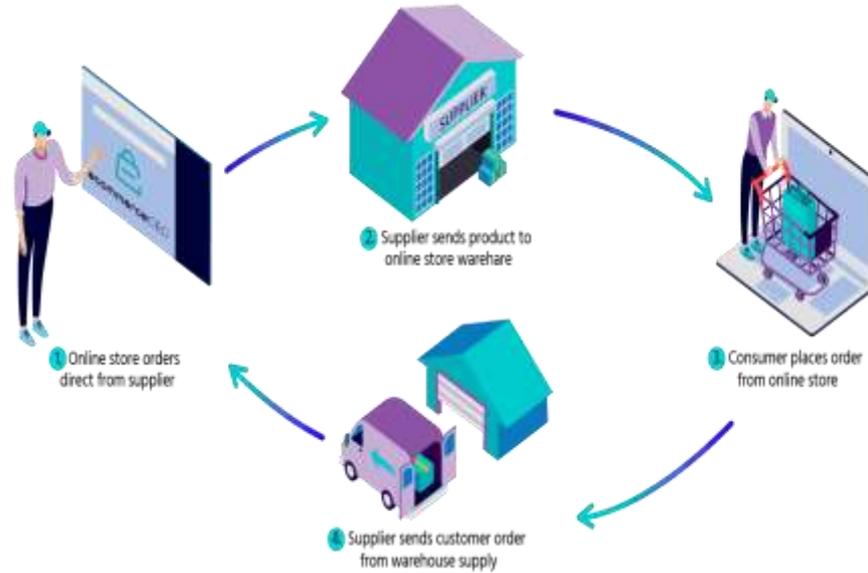
# 4 tendencias

## Eliminación de Intermediarios



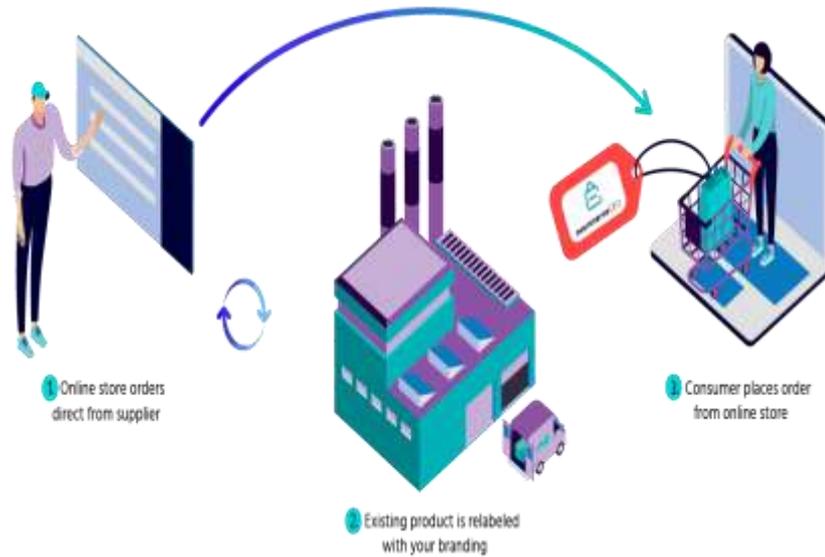
# 4 tendencias

## Tercerización comercial



# 4 tendencias

## Especialización comercial: Marcas Blancas/Tercerización de la Manufactura y Logística



# 4 tendencias

## Integración Vertical de Producción y Consumo



- Agente de cambio (disruptor):
  - Eliminar el peso de lo analógico sobre lo digital
    - Infraestructura de futuro (FO, 5G, modelo dinámico)
  - Mercado laboral integrado con sistema educativo (RRHH)
    - Gestión Integral de CiberSeguridad
  - Gobernanza global: OMC (GPE–Liderazgo Uruguayo)
    - Regulación hacia futuro (no hacia el pasado)

# Bases Para Catapultar E/D- Commerce

- Adopción de Principios del Derecho Uniforme en E/D-Commerce
- Universalizar Firma Electrónica Multimedios/Multicanal
  - Universalizar Contratación y Notificación Digital
    - Protección de Datos Personales (GDPR)
    - Garantizar libre Flujo transfronterizo de datos
- Apoyo a Acuerdo de Comercio Electrónico que negocia OMC sobre estándares propios, UNCTAD y OCDE
- Apoyo a gobernanza regional y global (OMC, ALADI, UNCTAD, OCDE)
  - (Capítulos de E/D-Commerce en acuerdos comerciales)

## Contratación y Notificación Digital de Seguros

Broker de Seguros reduce costos y tiempos: **baja de 4 días a 10 minutos en generar y tramitar los contratos de seguros con sus clientes**

Comunica de modo fehaciente y seguro, **con ahorro de costes de 20/1, y de tiempo de 1 semana a minutos en:**

- Aviso de cese de cobertura por impago
  - Aviso de cambio de condiciones
  - Aviso de renovación

**Consigue de modo inmediato, seguro y certificado:**

- Consentimientos de uso de datos para comunicaciones de todo tipo
- Consentimiento de cesión de datos para procedimientos Legales en la tramitación de siniestros.
  - Consentimiento para el traslado de sus pólizas entre compañías
    - Aceptación de condiciones de indemnización por siniestro

Una compañía de servicios de tercerización RRHH **traslada sus contratos a contratación electrónica (1,3 M de contratos anuales)** :

- Firma de contrato laboral
- Consentimiento para el tratamiento del Curriculum Vitae
- Aceptación de política de buenas practicas de la empresa
- Confirmación de haber leído el documento de Política de Prevención de Riesgos Laborales
  - Aceptación de turnos de trabajo
- Comunicación fehaciente electrónica de servicios mínimos (en situaciones de huelga)
  - Firma de planilla de dedicación horaria
- Consentimiento de GDPR (proteccion de datos)



+34 91 423 70 80 / +506 2234 4400



info@evicertia.com



www.evicertia.com



Alexander Mora  
**(alex@evicertia.com)**

